

刘津汝

运营增长实践者 | 校园项目操盘手 | AI工作流搭建者

擅长从0到1搭建内容矩阵与用户体系，具备内容运营、活动运营，用户增长、社群运营及商务拓展能力。

善用数据驱动增长，A赋能内容生产与运营提效，用行动创造价值与影响力。



联系方式：19178001500 19178001500@163.com 上海

华东政法大学 经济法专业(本科)

2024.09 - 2028.06 | GPA: 专业前30%

15,000+ 累计运营用户 | 50+ 活动策划落地 | 5,000+ 覆盖学生人次 | 600+ 行业资源链接 | 100,000+ 品牌累计增长 | 100,000+ 交易金额促成

实习经历

取得 Legal | 运营负责人(核心成员) (上海睿得科信息技术有限公司)

2025.03 - 至今

- 从内容编辑成长为平台核心运营成员，参与法律求职品牌矩阵运营，助力品牌累计粉丝突破 10W+；
- 从0搭建高校用户运营体系及新媒体账号矩阵，实现高校运营账号粉丝增长 2500+，建立覆盖法学生群体的精准用户池；搭建法律行业招聘资源数据库，对接 600+ 律所、企业及招聘负责人，持续沉淀行业资源网络；
- 负责用户社群运营及分层管理，提升用户活跃度与信息触达效率，支撑招聘、活动及课程转化；独立策划并落地 30+ 场大型法律行业活动，覆盖红圈所、精品所及头部企业招聘场景；
- 建立AI辅助内容生产与活动运营流程，覆盖招聘信息整理、海报设计、宣传文案及活动复盘，工作效率提升 60%+。

律舟法学人 | 校园市场运营负责人 (上海识未科信息技术有限公司)

2025.11 - 至今

- 负责律舟法学研品牌全国高校市场拓展与校园渠道运营，2个月内联动 15+ 所法学 TOP30 院校建立校园传播矩阵；
- 推动华东政法大学、吉林大学、武汉大学、中南财经政法大学等重点法学院校建立长期合作关系，形成覆盖五院四系及重点法学院校的品牌影响网络；策划并落地线上线下活动 30+ 场，覆盖研分分享会、升学咨询会、校园宣讲会等场景，累计触达法学生 3000+；
- 搭建校园大使及合作组织协同机制，提升品牌在目标院校中的曝光与用户渗透率；深度参与用户转化链路设计与市场增长策略制定，累计实现课理及咨询服务交易金额 10W+；
- 运用AI工具搭建市场运营SOP，实现活动宣传物料、校园推广内容及用户运营文案的标准化生产。

校园经历

华东政法大学职业发展协会 | 会长

2025.10 - 至今

- 从0搭建并运营校园职业发展媒体矩阵，负责公众号「不是纸局是职协」；内容规划与增长运营，实现粉丝数 0→2000+ 精准用户增长；
- 累计产出 86篇 原创内容、40+组 原创视觉专题内容，建立稳定日更机制，单篇平均阅读量 1000+；
- 独立策划并落地 40+场职业发展活动，覆盖学生 5000+ 人次，形成从活动预热、内容传播到现场执行及复盘优化的运营闭环；
- 基于 300+ 份学生需求调研搭建内容体系，构建「律所就业 | 保研升学 | 体制发展 | 国际化发展」四大职业发展板块；推动 20+ 教育机构、律所及企业建立合作关系，10+ 机构形成长期合作机制；
- 协调举办「职业指导百讲系列」，累计举办 30+场 讲座，吸引参与 991人次。

项目经历

职业指导百讲计划 | 项目负责人

2025.10 - 至今

- 面向全校收集 300+ 学生真实需求，基于数据分析精准设计讲座主题与内容；
- 累计举办讲座 30+场，参与人次达 1200+人，满意度 95%+；
- 构建覆盖「进律所/出海/考公/保研」四大方向的立体化指导体系；
- 建立校企合作闭环，与 100+ 律所、企业达成长期合作，搭建招聘信息共享渠道。

取得朋友圈计划 | 线上线下运营活动策划

2026.01 - 至今

- 主导策划「取得朋友圈」；青年法律人线下交流项目，链接上海红圈所律师、法学院学生及法律行业从业者；负责项目从选题策划、嘉宾邀约、宣传推广、现场执行到活动复盘的全流程运营；
- 累计策划并落地 10+ 场线下交流活动，覆盖环球、金社、汉坤等头部律所相关从业者；
- 建立线上社群联动机制，实现活动前预热、活动中互动及活动后将运营完整用户增长闭环；
- 累计触达法律行业青年群体 1000+，提升品牌社群活跃度及用户留存；
- 基于用户反馈及活动数据持续迭代运营策略，形成可复制的活动运营SOP。

DZ工作室 | 联合创始人

2026.01 - 至今

- 校园人像摄影品牌，主攻校园人像拍摄业务，拥有公众号，小红书、抖音等内容矩阵；
- 设计「妆造-拍摄-后期修图」：一条龙服务，打造完整产品服务链路；
- 通过内容营销与用户运营，实现营业收入突破 5000+。

抖音账号「我有两个达布列」| 主理人

2025.11 - 至今

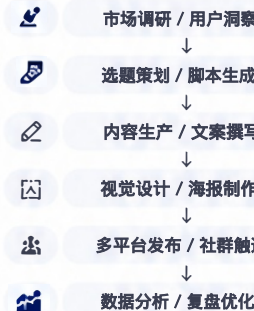
- 独立运营个人内容账号，围绕校园成长、大学生活及职业发展持续输出内容；
- 单条视频最高获赞 1W+，累计播放量 50W+；
- 完成从选题策划、脚本撰写、拍摄剪辑到数据复盘的全流程运营；
- 运用AI工具辅助脚本生产与内容迭代优化，不断提高内容质量与效率提升 80%。

AI能力 & 工具应用

常用AI工具



AI工作流 (SOP)



累计完成 100+ 个内容/活动项目的AI辅助生产，内容制作效率提升 70%+，活动物料制作周期缩短 60%+。

技能与工具

核心能力

内容运营 | 用户增长 | 活动运营 | 社群运营
品牌传播 | 数据分析 | 项目管理 | 商务拓展

工具能力

Excel | Notion | 飞书 | Figma
Canva | 剪映 | PS | AI绘图工具

荣誉奖项

- 2025年欧博奖学金二等奖 (2/56) 2026.04
- 2026年大学生创新训练计划项目上海市级结项 2026.03
- 上海市第三届行业分析大赛省级铜奖 2025.11
项目成果：《“一带一路”涉外法治新蓝海：东南亚市场深度剖析与人才储备度报告》，形成 37000 字研究论文
- 华东政法大学第二届求职简历制作大赛一等奖 (第一名) 2025.05
- 2024-2025 学年本科生学术论文竞赛三等奖 2025.04
项目成果：《大学生乙女游戏中的商品化情感与性别政治——基于500份问卷和8款乙女游戏的实证》，负责 15+ 高校问卷调查，形成 12000 字研究论文。
- 2024 年大学生新文科实践创新大赛全国铜奖 2024.12

其他信息

语言能力：CET-4；CET-6

自我评价：目标导向，结果驱动，具备极强的学习能力和执行力；善于在不确定中找到确定的增长路径，在团队协作中创造更大价值。